

Evaluación SIGA - Noviembre 2022

Hola,

Contesta las siguientes preguntas para realizar la Evaluación SIGA del mes de noviembre, en esta oportunidad están relacionadas con el **Manual de Identidad Corporativa Brandbook**, te invitamos a ingresar a la plataforma Compromiso por el siguiente enlace y leerlo en módulo de documentos en el proceso de gestión de comunicaciones:

https://compromiso.sena.edu.co/

No olvides tomar pantallazo o imprimir el PDF de las respuestas para soportar que se realizó la evaluación y adjuntar a la cuenta de cobro del mes.

Puntos: 6/6

1. Nombre completo: *

SANDRA HENAO BELTRAN

2. Correo institucional: *

SHBELTRAN@SENA.EDU.CO

3. Cargo: *

INSTRUCTOR

4. Municipio: *

- (•) Arauca
- ( ) Tame
- ( ) Saravena
- ( ) Puerto Rondon
- ( ) Arauquita
- ( ) Cravo Norte
- ( ) Fortul

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

5. Es el elemento principal de la imagen institucional. No debera alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica, tipográfica o color. *

- ( ) Logotipo
- ( ) Logosímbolo ✓

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

6. El uso principal del logosímbolo y logotipo es en el color *

- ○ Verde, blanco y negro
- ○ Verde HEX 39A900 ✓

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

7. El uso en positivo del logosímbolo y logotipo es en color *

- ○ Verde
- ○ Blanco y negro ✓

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

8. El uso en negativo del logosímbolo y logotipo es en color *

- ◉ Blanco ✓
- ○ Verde

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

9. Para la elaboración de campañas y avisos publicitarios de alta difusión el verde es el color predominante en que porcentaje? *

- ○ 60%
- ○ 80% ✓

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

10. La tipografía principal de la identidad visual del SENA es? *

- (●) Work Sans ✓
- ( ) Calibrí

Volver a la página de agradecimiento